

N. 197 / DIUMENGE, 20 DE DESEMBRE DEL 2009

# plaers D'AVUI+



*Gran temptació /*  
**Vint anys de Nirvana**

*Viatgem /*  
**Costa Rica**

*De prop /*  
**Jaume Sanllorente**

**Núria Sardá**  
*El disseny de la bellesa interior*

3

*Foies fruit de la passió*

Un homenatge apassionat a l'alegria de viure i a la bellesa i l'elegància femenines. Aquesta és la identitat que porten les creacions de Roberto Coin: joies que neixen de la voluntat d'experimentar amb la llum, amb les formes i els colors, explorant noves interpretacions del material més valuós, l'or. Un exemple d'això és aquest penjoll, corresponent a la col·lecció 'Giraffe'.



4

*Contenidors tèxtils*

Nani Marquina sorprèn els sentits amb la seva nova col·lecció de contenidors tèxtils, 'Potten'. Unes peces formades per diverses teles que mostren tímidament un arc de Sant Martí a la part superior. El seu aspecte original s'acompanya d'un tacte encara més sorprenent, que es desprèn de les seves formes i del material extern

—cobertura de pell de làtex.



5

*Plena connexió*

De disseny arrodonit, ergonòmic i elegant, el nou 'Palm Pre' és el primer telèfon amb pantalla multitàctil, que incorpora un teclat 'Qwerty' lliscant només quan és necessari. Quan està tancat, permet fer trucades de telèfon, navegar per internet, escoltar música i veure fotos i vídeos, i quan s'obre resulta una eina excel·lent per enviar correus electrònics i SMS. En exclusiva amb Movistar, des de 29,90 euros.



Pàg. 5

9

*Inspiració marina*

El mar i els seus habitants, concretament el pop, serveixen d'inspiració per a l'última col·lecció d'Estiluz. La làmpada 'Poulpe' destaca per la sensualitat del seu disseny, que envolta la llum de manera subtil i delicada. Consta de pantalla cònica i quatre potes que s'uneixen i es creuen a la base. Disponible en blanc o negre i en versió suspesa, de sobretaula o de peu. Tot, a partir de 438 euros.



10

*Marcant tendència des de petits*

MacLaren i la firma californiana Juicy Couture s'han associat per presentar una edició limitada de cotxets per a infants. Una mostra de la fusió entre funcionalitat i estètica que s'evidencia en aquest disseny, en què es combinen materials d'alta qualitat amb teixits i estampats propis de la firma de moda. En concret, la cadira es presenta en un acabat de colors xocolata i rosa a ratlles, i guarnit amb el logotip 'Juicy Princess' brodat en daurat. L'acompanya, a més, un matalàs reversible de vellut de color rosa. Té un preu de 360 euros.

